



## Infoveranstaltung: Endspurt zum Korn- und Hansemarkt

**Haselünne (mr)** – Der Endspurt des 21. Historischen Korn- und Hansemarktes (13. bis 15.9.) hat begonnen. In drei Wochen wird die älteste Stadt des Emslandes für drei Tage in die Zeit des Mittelalters eintauchen. Unter dem Motto „Liebe, Lust und Laster“ lebt die Geschichte in Hase-

lünne wieder auf. Der Verein Historischer Korn- und Hansemarkt lädt aus diesem Grunde alle Mitglieder und Beteiligten des Marktes zu einer Infoveranstaltung am 29.8. (Do.) um 19 Uhr in die „Alte Abfüllung“ des Berentzen Hofes in der Ritterstraße ein. Der Vorstand wird über die

diesjährige Gestaltung des Marktes informieren, Einzelheiten über den Empfang, den Umzug und die Eröffnung bekanntgeben und den Programmablauf der drei Marktstage erläutern. Ferner wird die Ständeinteilung erfolgen und Fragen beantwortet.

Reinholz-Foto

# Neue historische Kassenhäuschen

Für den Korn- und Hansemarkt vom 13. bis 15. September in Haselünne

Von Martin Reinholz

**Haselünne (EL)** – In gut drei Wochen beginnt in Haselünne der 21. Historische Korn- und Hansemarkt (13. bis 15.9.). Im Jahr 1983 hatte die Kornbrennerei Berentzen anlässlich des 225-jährigen Firmenjubiläums der ältesten Stadt im Emsland einen historischen Markt geschenkt.

Mit dabei waren damals rund 60 Aussteller und auch alte historische Kassenhäuschen. Dadurch sollte der „historische Flair des Marktes unterstrichen werden“, erklärt Thorsten Nieters vom Korn- und Hansemarktverein, der neben Reinhard Pels für die Gestaltung des Marktgeländes verantwortlich ist.

Beide planen die Platzierung der mittlerweile rund 200 Aussteller, die im September nach Haselünne kommen. Sie klären ab, wo Bühnen entstehen, wo Versorgungsstände hinkommen und wo die Handwerker ihr Können unter Beweis stellen.

„Die Kassenhäuschen von damals sind mittlerweile in die Jahre gekommen“, ergänzte Reinhard Pels, und aus diesem Grunde seit vielen Märkten nicht mehr aufgestellt worden. Nun freuen sich beide ganz be-



Übergabe der neuen Kassenhäuschen an den Verein Korn- und Hansemarkt in Haselünne: (v.l.) Lea Pohlmann, Reinhard Pels, Thorsten Nieters (alle Korn- und Hansemarktverein) sowie Gerd und Achim Helming.

Reinholz-Foto

sonders, dass durch das BMW Helming & Sohn Mitarbeiter-Sponsoring diese alte historische Tradition wieder neu auf-

leben kann. Neben Helming & Sohn haben auch die Firmen Elsner Berechnungstechnik, Metallbau Peterberns & Kessen

sowie das Team Hoffmeister sich an der Erstellung der beiden Kassenhäuschen beteiligt, so Nieters weiter.